

---

Vorname, Name

---

Straße, Hausnummer

---

PLZ, Stadt

---

**25.05.2025**

---

Programmstart



## Angebot ArtistLAB - Programm

### Lernziel:

Die **5-monatige Weiterbildung** mit intensiver Begleitung bietet Ihnen fundierte Kompetenzen in den Bereichen **Arist Corporate Identity, Management** und **Marketing**. Dazu gehören Themen wie **Positionierung, Zielgruppenanalyse, Release-Planung, Finanzierung** und **Digitalisierung**.

Im Rahmen dieser praxisorientierten Weiterbildung erhalten Sie Einblicke und erlernen effektive Strategien, um:

- Reichweite gezielt zu steigern,
- echte Fans und finanziellen Erfolg nachhaltig aufzubauen,
- zeiteffiziente Marketing-Systeme (z. B. TikTok, PR, Instagram, Spotify) optimal einzusetzen
- Blockaden aufzulösen
- Organisation und Struktur zu etablieren
- Bookingmanagement zu erlernen
- Förderung Strukturen (Projektförderung/Stipendien) nutzen zu können
- Content zu planen und umzusetzen

### Zeitlicher Umfang:

5 Monate Betreuungszeitraum mit 60h Weiterbildung -> 32h praxisorientierter Lernteil, 12h Expert:innen Seminare, 16h Einzelcoaching

## **Qualifikationen der Lehrkräfte:**

**Fabian Ristau:** Studium (B.A.) Musikerziehung und Jazzdrums IfM Osnabrück, HfK Bremen, Boston College of Music. Staatl. anerkannter Musikpädagoge, Psychologischer Berater und Business Coach (IHK), Artist Development, Scrum Projektmanager, Bookingagent. Tourmanager, JazzECHO - Preisträger, Vorstandsmitglied IG Jazz Berlin. 15 Jahre freischaffender Musiker und Komponist, Musikalischer Leiter u.a. Schaubühne Berlin, Thalia Theater Hamburg, Schauspiel Köln, Schauspiel Frankfurt a.M., Komponist für Film- und Werbung, sowie Soundbranding. Lehrtätigkeit und Workshopleiter u.a. für GEMA, RockCity Hamburg, Musicboard Berlin, MusicMost:Wanted, BIMM University, PopKultur Berlin, Berlin Music Commission

**Tine Theurich:** Co-Gründerin / Geschäftsführerin der Kommunikationsagentur SUPERUNKNOWN, Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Kommunikationskonzepten, Kommunikationsberatung für professionelle Musiker\*innen, Unternehmen und Initiativen, Schwerpunkte: Social Media Strategien, Community Aufbau, Committed Crowdfunding Modelle, Interne und Externe Unternehmenskommunikation, Wissensmanagement, Aktivistin und Vorstandsmitglied der Klimagerechtigkeitsinitiative Music Declares Emergency e.V. , Fokus: Projektmanagement und Teamorganisation, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten, Netzwerk-Aufbau

**Philipp Scholz:** Co-Gründer der Video Session und Musikvideoproduktionsfirma hndgmcht, Ausbildung beim ehemaligen Musiklabel Chimperator Department, A&R und Business Developer bei Kick The Flame Publishing seit 2017, Co-Gründer der Jugendstil Management GmbH, Co-Gründer der Musikverlagsedition Typewritertunes in Kooperation mit Kick The Flame Publishing, Co-Gründer der Cayemo Creations UG, Fashion Brand.

**Rosita Kürbis:** Beratung von Kreativen, Ehrenamtlichen, KMUs und Institutionen in Förderangelegenheiten, Begleitung geförderter Projekte auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene, Berufserfahrung in:  
Identifikation und Beantragung von Fördermitteln, Betreuung und Abrechnung von Projektmitteln (Bund und Land), Internationale Projektbegleitung (z. B. Sonar+D, Barcelona), Entwicklung von EU-Förderprogrammen, Ehemalige deutsche Repräsentantin des Musikexportbüros German Sounds im European Music Office, Brüssel, Programme: ETEP, Auszeichnungen: EBBA (European Border Breakers Award)

# RECHNUNG

POS	Bezeichnung	Einheit in Stunden	Einzel	Betrag
1	<b>ArtistLAB Weiterbildung</b>	60	80	4800 €
	<b>Inhalt:</b>			
	<b>Modul 1: Authentische Künstleridentität</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer starken und authentischen Künstleridentität</li> <li>• Corporate Design: Visuelle Gestaltung der Marke</li> <li>• Personal Branding: Persönliches Image entwickeln</li> <li>• Musikalische Positionierung: USP (Alleinstellungsmerkmal) herausarbeiten</li> <li>• Strategische Kommunikation: Zielgruppenansprache</li> <li>• Soft Skills: Stressresilienz, Teamfähigkeit</li> <li>• Hard Skills: Zeitmanagement, strategische Karriereplanung</li> <li>• Begleitende Elemente:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstreflexion und psychologische Analyse</li> <li>• Innerer Kompass für den Karriereweg</li> <li>• Auflösen von Blockaden und festgefahrenen Strukturen</li> </ul> </li> </ul>			
	<b>Modul 2: Projektorganisation und Strukturierung</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Organisation von Künstlerprojekten :</li> <li>• Wochen- und Release-Planung</li> <li>• Zeit- und Projektmanagement-Tools</li> <li>• Booking: Marktanalyse, Akquise, Tourplanung, Abrechnung</li> <li>• Förderprogramme: Voraussetzungen, Antragstellung, Verwendungsnachweis</li> <li>• Ziel: Verständnis und Anwendung typischer Labelarbeit</li> </ul>			
	<b>Modul 3: Content-Erstellung und Monetarisierung</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Content-Planung und -Erstellung</li> <li>• Entwicklung von Content-Hooks</li> <li>• Nutzung von Editing-Tools (z. B. CapCut)</li> <li>• Strategische Content-Planung</li> <li>• Payed Ads:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zu Algorithmen</li> <li>• Ad-Kampagnen erstellen und auswerten</li> <li>• Refund &amp; Funnel:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung von Funnels</li> <li>• Verkauf von Merchandise (Shopify-Integration)</li> <li>• Ziel: Aufbau eines finanziellen Rückflusses</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>			
	Zwischensumme			4800 €
	Mwst. 19%			912 €
	Rechnungsbetrag			5712 €

Zahlbar in gleichbleibenden Raten oder Einmalzahlung, beginnend am Einstiegstag via Lastschriftzug, PayPal oder VISA.

Rechnungsdatum = Leistungsdatum.